

HR Branding

**Predstavenie a ponuka
voľnopredajnej štúdie**



V období klesajúcej nezamestnanosti a čoraz horšej dostupnosti kvalitnej pracovnej sily **už nestačí len ponúkať voľné pracovné miesta**. Čoraz viac zamestnávateľov dnes buduje zamestnávateľskú **značku ako nástroj** zjednodušujúci a zlepšujúci nábor pracovnej sily.

V súvislosti s touto situáciou sa čoraz častejšie na Profesiu aj Kantar TNS obracajú klienti s otázkami ako:



Čo definuje v slovenských podmienkach zamestnávateľskú značku?



Ktoré charakteristiky sú kľúčové pre úspešnú zamestnávateľskú značku?



Ako je na trhu **vnímaná naša značka** a ako môžem dosiahnuť zlepšenie?



Akým spôsobom komunikovať s tými najkvalitnejšími uchádzačmi na pracovnom trhu?

V súvislosti s touto situáciou sa čoraz častejšie na Profesiu aj Kantar TNS obracajú klienti s otázkami ako:



Ako zvýšiť **úspešnosť** nášho náboru?



Aké sú **platové očakávania** našich potenciálnych zamestnancov?



Sú **benefity dôležité** pri náboře a ak áno, ktoré majú najväčší potenciál nalákať vhodných uchádzačov?

Na tieto a ďalšie otázky odpovedá voľnopredajná **štúdia HR Branding.**

Štúdiu HR Branding spoločne pripravujú **Profesia a Kantar TNS.**



Profesia ako dôležitý hráč na slovenskom trhu práce od roku 1997, odkedy ich služby využilo viac ako 78 950 spoločností a 1 710 160 uchádzačov o prácu, vloží do projektu znalosť trhu a obrovské množstvo dát o slovenskom trhu práce, ktorými disponuje.

KANTAR TNS.

Kantar TNS ako expert na prieskum trhu na Slovensku už od roku 1995 zas prispeje exkluzívnymi výskumnými kvantitatívnymi aj kvalitatívnymi dátami, ktoré priblížia vnímanie zamestnávateľských značiek a potreby uchádzačov.



Profesia zanalyzuje dáta o:

- trhových trendoch
- efektívite inzercie
- schopnostiach, znalostiach, preferenciách uchádzačov
 - tom kde a ako nájsť cenných zamestnancov
 - platoch a platových očakávaníach
- nefinančných aspektoch odmeňovania a benefitoch

KANTAR TNS

Kantar TNS zrealizuje:

- reprezentatívny kvantitatívny prieskum na mladých (20-35 rokov) uchádzačov o prácu
- individuálne hĺbkové rozhovory ohľadom potrieb uchádzačov, zamerané na najkvalitnejších uchádzačov (IT, priemysel, financie)
- zostaví rebríček najcennejších slovenských zamestnávateľských značiek naprieč odvetviami a zistí aké faktory týmto značkám pomáhajú



Výstupom bude štúdia, ktorá **skombinuje výskumné dáta s dátami o pracovnom trhu**, napísaná slovenským HR odborníkom. Táto štúdia dá jasné a zrozumiteľné odpovede na to **ako posilniť Vašu zamestnávateľskú značku** v podmienkach slovenského trhu práce a ako zefektívniť Váš nábor pracovných síl.



CENA
2 999 €
*cena je bez DPH

Štúdia bude k dispozícii v januári 2017 a jej cena bude 2 999,- € (bez DPH).

Objednajte si štúdiu do 7.11.2016 a zistíte odpovede na otázky, ktoré vás trápia v oblasti HR branding. Pri objednaní do uvedeného termínu získavate možnosť doplniť do kvantitatívneho prieskumu 2 vlastné otázky, ktorých výsledky budú k dispozícii len Vám. Skontaktujte Profesiou alebo Kantar TNS a získajte výhodu podieľania sa na štúdii.



KANTAR TNS.

Ozvíte sa nám!



Lenka Nevelösová

+421 917 950 641

+421 232 209 122

nevelosova@profesia.sk

KANTAR TNS.

Vlado Chaloupka

+421 910 999 599

vladislav.chaloupka@tns-global.sk